

PDC

lan digital de centro

SECUNDARIA

2023/2024



**Comunidad
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	Colegio Fuenllana	
Código	28064172	
Web	https://fuenllana.net/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Loreto Moral García	loretomoral@fuenllana.net
Coordinador TIC	Ana Gutiérrez Martínez	anagutierrez@fuenllana.net
Responsable #CompDigEdu	María Sánchez-Bravo Martínez	mariasanchezbravo@fuenllana.net



ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Características socioeconómicas y culturales del contexto

Fuenllana se encuentra ubicado en Alcorcón. Un municipio y ciudad situado en el área metropolitana de Madrid, a 14 kilómetros al suroeste de la capital. La cercanía de Alcorcón a Madrid capital ha propiciado un gran desarrollo industrial a lo largo del siglo xx, aumentando así la población hasta los 172.384 habitantes (INE 2020),³ lo que la sitúa como el cuadragésimo municipio español por tamaño poblacional. Aun así, gracias a la oferta de empleo dentro del municipio, se ha evitado su conversión en una ciudad dormitorio, ya que una gran parte de la población trabaja o estudia en Alcorcón. Durante los años 1970 se produjo la mayor aceleración del crecimiento de dicha población, debido fundamentalmente al asentamiento de emigrantes de otras regiones de España. Esto ha obligado a construir numerosas vías de acceso, ha hecho ampliar la oferta de servicios públicos y ha impulsado la creación de nuevos barrios a lo largo del siglo XX.

Situación de partida del centro

Apuesta por la Innovación: Sí

Transformación digital: poco a poco se van incorporando nuevos medios digitales en reposición de los anteriores

Transformación metodológica: en algunos departamentos y etapas se incorporan nuevas metodologías activas en las programaciones

Transformación y renovación de espacios educativos: se han empezado a crear espacios comunes que permitan la incorporación de nuevas metodologías

Iniciativas para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje: se han incorporado iniciativas desde el curso anterior

Medidas de atención a la diversidad: información a las familias acerca del manejo de las plataformas educativas, así como en ciberseguridad y adicciones tecnológicas, uso de redes sociales, netiqueta, etc

Conocían ya qué es un PLAN DE DIGITALIZACIÓN DE CENTRO: Sí

Conocen el Marco de Competencia para Organizaciones Digitalmente Competentes: Sí

Habían realizado con anterioridad un análisis SELFIE para conocer el estado de madurez digital de su centro: Si

Han participado en alguna de las convocatorias de "Proyectos educativos": Sí

Describir brevemente:

Equipo directivo: al tratarse de un centro que tiene estudios desde 1º Infantil hasta ciclos formativos de grado superior, el equipo directivo tiene distintos niveles de actuación. Uno general a nivel de todo el centro y otro a nivel de etapa que permite llevar a la práctica las decisiones tomadas

Profesorado: el centro cuenta con 103 profesores, más los auxiliares de conversación y los profesores de apoyo

Alumnado: en Fuenllana estudian 1.646 alumnos de todas las etapas educativas

Infraestructuras del centro: contamos con 3 aulas de informática, en varias etapas, bibliotecas en todos los edificios/etapas, un aula magna de 184 plazas, 2 salas de profesorado por cada edificio/etapa, 64 aulas de uso general, un edificio para ciclos formativos con aulas específicas según la familia profesional. En todas esas aulas hay ordenadores portátiles o fijos, TV con Chromecast, proyectores según las etapas, altavoces de audio. En todo el centro red Wi-Fi y red cableada con accesos restringidos según el nivel de usuario

Relación con instituciones; CTIFs, CRIF "Las Acacias", INTEF, Universidad URJC, UC3M, FDV, UNAV, Ayuntamiento de Alcorcón y Móstoles

Familias: se han prestado 46 ordenadores y 25 tabletas entre todos los alumnos del centro

Trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC

Centro muy implicado en el uso de las TIC. Comenzaron hace más de cinco años a dotar las aulas con proyector y ordenador. Actualmente todas las aulas del centro cuentan con dotación TIC. Ya están apostando por las pantallas interactivas o televisiones con dispositivos Chromecast.

Asimismo, cuentan con dispositivos (cámaras, micrófonos, portátiles, etc) suficientes para impartir la enseñanza híbrida al menos en las clases de niveles superiores (ESO-BAC-FP) Todas las aulas de

infantil cuentan con pantallas digitales.

Nivel de competencia digital (docente, alumnado y familias)

El nivel de competencia digital de la mayoría del profesorado podría considerarse medio-alto. En el curso pasado se acreditó el 80% del profesorado en Competencia Digital Docente dentro del MERC. El alumnado maneja dispositivos digitales, conoce una serie de aplicaciones para usarlas en todas las asignaturas y hacen uso de las aulas virtuales de Classroom en su aprendizaje diario. Es fácil la comunicación con las familias a través de medios digitales, utilizando correo electrónico o Educare (muchos utilizan indistintamente la web o la App de familias)

Brecha digital (acceso a dispositivos y conectividad del profesorado y alumnado en el centro y en el hogar)

La brecha digital de nuestro alumnado es pequeña. Se ha entregado un 8% de dispositivos a las familias mayoritariamente numerosas, que no disponían de dispositivos para todos los hijos. El centro tiene una comunicación regular y bien organizada con toda la comunidad educativa y utiliza varios canales para ello (mail, Educare, RRSS, newsletter, web, etc..)

Descripción general acerca de las infraestructuras, dotaciones tecnológicas, conectividad, plataformas y servicios digitales

Tiene Aula del Futuro: Si

Tiene Salón de Actos: Si

Número de aulas de informática: 4

Tiene carros de portátiles/tablets (en caso afirmativo, indicar cuántos): Si - Número: 2

Porcentaje de aulas con dotación TIC: 100%

Número de pantallas interactivas en el centro: 15

Número de televisiones con Chromecast: 18

Red cableada y red Wi-Fi: Sí

Con Escuelas Conectadas: Sí

Se hace uso de las plataformas de Google: Sí

Se comunica con las familias a través de la plataforma "Educare": Sí

Tiene una empresa de mantenimiento informática externa para el mantenimiento de infraestructuras tecnológicas: Sí

1.2 Justificación del plan

El objetivo final de este plan digital es conseguir que los alumnos actuales se conviertan en ciudadanos digitalmente competentes. Que sean capaces de tratar la información y los datos de forma autónoma, creen contenidos digitales y trabajen con las herramientas digitales con eficacia, comodidad y rapidez.

Para conseguir este objetivo se pretende mediante este plan, mejorar la competencia digital de los docentes, que serán los transmisores fundamentales de la formación de los alumnos.

Tenemos un claustro motivado y preparado para el cambio metodológico, en el que el alumno se convertirá en el protagonista del aprendizaje. Los docentes desde la pandemia han desarrollado una actitud abierta y de apertura al cambio, lo que permite poner en marcha medidas concretas para la mejora de todo el centro.

Por lo tanto, este proyecto se justifica como una oportunidad más para seguir beneficiando a nuestro alumnado de habilidades esenciales para el futuro, que solo pueden adquirirse a través de las experiencias de aprendizaje activas, basadas en la investigación y relacionadas con la realidad de su tiempo.

Este PLAN DE DIGITALIZACIÓN DE CENTRO es un recurso fundamental para la planificación de la estrategia digital de nuestra organización educativa. En dicho plan se establece un conjunto de actuaciones que permitirán adecuar y facilitar el uso de los medios digitales en los ámbitos curriculares, metodológicos, organizativos y didácticos del proceso enseñanza-aprendizaje,



entendido desde el objetivo del desarrollo pleno e integral del alumnado.

2. EVALUACIÓN

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

El nivel de partida del liderazgo del centro está en torno al 3,5/5 en EP-ESO y el en 3/5 en Bach-FP. El profesorado de cursos más altos echa de menos más tiempo para explorar la enseñanza digital. El aspecto que mejor puntuación consigue es el conocimiento sobre derechos de autor y licencias de uso.

Colaboración e interconexiones

En cuanto a comunicaciones e infraestructura hay una puntuación media en torno a 3 sobre 5. Lo mejor valorado en ambas etapas es la evaluación del proceso. Se detecta necesidad de mejora en las sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto.

Infraestructuras y equipos

En el apartado comunicaciones e infraestructuras, el valor medio está en torno a 3,3 sobre 5. Lo mejor valorado con una puntuación superior a 4 es la protección de datos. También se valora positivamente el acceso a internet y la asistencia técnica.

Desarrollo profesional

No se considera necesario el plan digital de centro, aunque si sería interesante para los profesores poder participar en su elaboración. El intercambio de experiencias entre docentes es bien valorado.

Pedagogía: apoyos y recursos

Los apoyos y recursos educativos en línea son muy valorados, pues representan una herramienta fundamental para el trabajo del docente. También lo es el intercambio de comunicación con la comunidad educativa. La creación de recursos digitales está entre una de las opciones preferidas por el profesorado, aunque está necesitado de formación para conseguirlo.

Pedagogía: implementación en el aula

Los proyectos interdisciplinares y la colaboración del alumnado cuestan más en edades pequeñas. Los alumnos mayores se implican más, tienen más dominio y pueden participar con más destrezas. En este caso la colaboración entre alumnos es positiva.

Evaluación

La evaluación es uno de los ítems con puntuación más baja. La autorreflexión sobre el aprendizaje y los comentarios a otros alumnos sobre su aprendizaje apenas llegan al aprobado. La evaluación de las capacidades y la retroalimentación adecuada también son puntos de mejora.

Competencias del alumnado

Se detecta un comportamiento seguro y responsable del alumnado. Con capacidad de verificar la información. También se otorga reconocimiento al trabajo de los demás. Pero habría que mejorar en la creación de contenidos digitales.

Familias e interacción con el Centro

Las familias interacciones con el centro a través de la aplicación de padres, Educare, el correo electrónico y en muchos casos son ellos los que forman a sus hijos en el uso de las aplicaciones de Google para el aprendizaje.

Web y redes sociales

El centro dispone de redes sociales y web en la que se comparten contenidos y la vida del centro. En muchos casos los padres y alumnos lo utilizan con canal para hacer llegar al centro preguntas y sugerencias, así como felicitaciones.

2. EVALUACIÓN		
2.2 SELFIE		
A. LIDERAZGO	EP-	BC-FP
ESO		
A1. Estrategia digital	3	2.7
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3.2	2.9
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3	3.1
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital		1.8
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	4	3.6
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.		
B1. Evaluación del progreso	3.3	3.1
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.1	2.9
B3. Colaboraciones	2.8	3.1
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	2.8	2
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS		
C1. Infraestructura	3	2.8
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	3.1	3
C3. Acceso a internet	3.5	2.8
C5: Asistencia técnica:	3.4	3.1
C7: protección de datos	4.1	4.3
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	3.2	3.2
D. DESARROLLO PROFESIONAL		
D1: Necesidades de DPC	2.9	2.8
D2: Participación en el DPC	3.3	3.4
D3: Intercambio de experiencias	3	2.6
E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.		
E1. Recursos educativos en línea	4.1	4
E2. Creación de recursos digitales	3.3	3.5
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3.4	3.5
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.1	4
E5. Recursos educativos abiertos	3.5	3.6
F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA		
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3.3	3.1
F3: Fomento de la creatividad:	2.9	3.1
F4. Implicación del alumnado	2.9	3.2
F5: Colaboración del alumnado	2.8	3.4

F6: Proyectos interdisciplinarios	2.7	3.1
G-EVALUACIÓN		
G1. Evaluación de las capacidades	2.8	2.9
G3. Retroalimentación adecuada	2.3	2.8
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2.2	2.5
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	2.3	2.4
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO		
H1. Comportamiento seguro	3.3	3.4
H3. Comportamiento responsable	3.4	3.6
H5. Verificar la calidad de la información	3.5	3.3
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3	3.3
H9. Creación de contenidos digitales	2.7	3.2

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades: *Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable*

Falta de espacios que posibiliten las metodologías activas.
Parte del profesorado que no tiene las competencias digitales necesarias.
Falta de formación del profesorado en metodologías activas

Fortalezas: *Capacidades controlables favorables que tiene el Centro*

Profesorado motivado e implicado en el cambio.
Concienciación de toda la comunidad educativa sobre la importancia del uso de las TIC y de la realización de un Plan digital de Centro realista y práctico.
Buenas instalaciones y apoyo tecnológico
Motivación del alumnado a utilizar las TIC en su aprendizaje diario. Implicación y colaboración del alumnado. (Las competencias digitales del alumnado han mejorado bastante tras la pandemia).

FACTORES EXTERNOS

Amenazas: *Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno*

Falta de tiempo del profesorado para explorar la estrategia digital.
Profesorado con competencias digitales insuficientes, principalmente el profesorado de mayor edad que lleva más tiempo dando clase.
Ratio por aula muy elevado.
Demasiada información al alcance del alumnado sin criterio de selección y uso poco seguro de la misma (bajo control parental o de un adulto).

Oportunidades: *Factores del entorno no controlables que resultan favorables*



Motivación por parte de la comunidad educativa a la hora de llevar el plan adelante.
Aprovechar las oportunidades de formación que ofrece la CAM para docentes y centros.
Intercambio de experiencias con otros centros educativos.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ÁREAS DE IMPACTO del Plan Digital de Centro:

1. **El profesorado**
2. **El alumnado**
3. **Las familias**

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el liderazgo del profesorado

Objetivo específico: Creación y mantenimiento de figuras líderes en el centro

Actuación 1: Elegir el responsable CompDigEdu y creación del grupo de coordinación y nombramiento de responsables de ámbitos

Responsable: equipo directivo

Recursos: Reunión

Temporalización: anual

Indicador de logro: nombramiento

Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP

Actuación 2: Fomentar la confianza del profesorado en el uso de las TIC

Responsable: equipo directivo

Recursos: formación y visitas

Temporalización: anual

Indicador de logro: al menos un curso de formación para cada profesor

Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP

Actuación 3: Realización de segundo análisis SELFIE

Responsable: equipo directivo

Recursos: web selfie internet

Temporalización: bianual

Indicador de logro: 75% participación

Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP

Actuación 4: Continuar con el proyecto desarrollo del carácter

Responsable: equipo directivo

Recursos: actas

Temporalización: quincenal

Indicador de logro: participación 80% en formación profesional

Etapa: FP

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Información y formación para familias y profesorado

Objetivo específico: mejorar la comunicación fuera del centro

Actuación 1: visita al aula del futuro

Responsable: CompDigEdu	Recursos: visita	Temporalización: anual
Indicador de logro: participación nuevo grupo profesorado		Etapa: Infantil, Primaria

Actuación 2: sesiones de formación del profesorado

Responsable: equipo directivo	Recursos: cursos	Temporalización: trimestral
Indicador de logro: 80% de los profesores asisten al menos a uno		Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP

Actuación 3: difusión de información de interés en RRSS

Responsable: DCOM	Recursos: web. RRSS, newsletter	Temporalización: semanal
Indicador de logro: se publica algo de cada etapa en referencia a la innovación		Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP

Actuación 4: continuación de proyectos innovadores entre etapas

Responsable: SD etapa	Recursos: reunión	Temporalización: trimestral
Indicador de logro: se da continuidad al menos a un proyecto		Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: conocer las necesidades de equipos de familias y profesores

Objetivo específico:		
Actuación 1: plataforma de incidencias informáticas del centro		
Responsable: IT	Recursos: internet	Temporalización: semanal
Indicador de logro: el 90% de las incidencias se comunican a través de la plataforma		Etapas: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP
Actuación 2: poner en marcha el préstamo de equipos para las familias y profesorado		
Responsable: Gerencia	Recursos: tabletas y portátiles	Temporalización: anual
Indicador de logro: se asignan todos los equipos		Etapas: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP
Actuación 3: incorporar funcionalidades nuevo portal de Educare profesores		
Responsable: secretaria	Recursos: portal padres	Temporalización: trimestral
Indicador de logro: reporte de actualizaciones		Etapas: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP
Actuación 4: poner en marcha el carrito de portátiles en secundaria		
Responsable: gerencia	Recursos: portátiles	Temporalización: anual
Indicador de logro: nº reservas del carrito en Google Calendar		Etapas: ESO, BAC

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: desarrollo de plan específico en función de los resultados del SELFIE

Objetivo específico: elaborar un plan de formación

Actuación 1: diseñar y evaluar el plan de formación anual

Responsable: equipo directivo	Recursos: plan	Temporalización: anual
Indicador de logro: creación del plan		Etapas: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP

Actuación 2: certificar al menos 20% del profesorado en nivel B del MRCDD



Responsable: equipo directivo	Recursos: internet	Temporalización: anual
Indicador de logro: % habilitaciones		Etapas: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP
Actuación 3: incorporar funcionalidades de Raíces para poner notas		
Responsable: secretaría	Recursos: raíces	Temporalización: anual
Indicador de logro: se han puesto todas las notas ordinarias y decisión de promoción		Etapas: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP
Actuación 4: recopilar intereses para la formación del profesorado		
Responsable: equipo directivo	Recursos: cuestionario	Temporalización: anual
Indicador de logro: 70% respuestas		Etapas: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: crear contenidos digitales

Objetivo específico: utilizar recursos de Google Workspace

Actuación 1: uso de Classroom

Responsable: equipo directivo	Recursos: classroom	Temporalización
Indicador de logro: 70% uso en etapas		Etapas: Primaria, ESO, BAC y FP

Actuación 2: uso de Drive de trabajo por etapas

Responsable: equipo directivo	Recursos: Drive, Word, Excel,	Temporalización
Indicador de logro: 70% uso en etapas		Etapas: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP

Actuación 3: uso de Calendarios compartidos

Responsable: equipo directivo	Recursos: calendar	Temporalización
Indicador de logro: 70% uso en etapas		Etapas: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP



Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: aumentar el uso de las TIC en el aula

Objetivo específico: usar el correo corporativo y educare

Actuación 1: incentivar en cada departamento el uso de aplicaciones

Responsable: coordinador departamento	Recursos: internet	Temporalización: anual
Indicador de logro: al menos una aplicación		Etapas: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP

Actuación 2: puesta en marcha de radio escolar en secundaria , atelier en infantil y aula del futuro en primaria

Responsable: departamento lengua	Recursos: radio	Temporalización: anual
Indicador de logro: emisión podcast		Etapas: ESO, BAC

Actuación 3: realizar al menos una actividad interdisciplinar por departamento

Responsable: coordinador departamento	Recursos: internet	Temporalización: anual
Indicador de logro: al menos una		Etapas: Primaria, ESO, BAC y FP

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: uso de las TIC para evaluar

Objetivo específico: utilizar herramientas digitales para la evaluar

Actuación 1: incorporar eValum

Responsable: SD etapa	Recursos: evalum	Temporalización: semestral
-----------------------	------------------	----------------------------

Indicador de logro: 30% profesorado	Etapa: ESO, BAC y FP
-------------------------------------	----------------------

Actuación 2: enseñar a los profesores a evaluar con rúbrica

Responsable: SD etapa	Recursos: rubrica	Temporalización: semestral
-----------------------	-------------------	----------------------------

Indicador de logro: 30% profesorado	Etapa: Primaria, ESO, BAC y FP
-------------------------------------	--------------------------------

Actuación 3: coevaluación entre los alumnos con rúbrica

Responsable: SD etapa	Recursos: rubrica	Temporalización: semestral
-----------------------	-------------------	----------------------------

Indicador de logro: 30% profesorado	Etapa: Primaria, ESO, BAC y FP
-------------------------------------	--------------------------------

Actuación 4: uso de dianas de evaluación

Responsable: SD etapa	Recursos: rubrica	Temporalización: semestral
-----------------------	-------------------	----------------------------

Indicador de logro: 30% profesorado	Etapa: Primaria, ESO, BAC y FP
-------------------------------------	--------------------------------

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: aumentar el uso de las TIC en el aula

Objetivo específico: desarrollar el uso de las TIC en las actividades de los alumnos

Actuación 1: utilización del correo corporativo por el alumno

Responsable: Tutora	Recursos: correo institucional	Temporalización: anual
Indicador de logro: 80% uso		Etapas: Primaria, ESO, BAC y FP
Actuación 2: utilizar aplicaciones para hacer presentaciones		
Responsable: tutora	Recursos: aplicaciones canva, genially	Temporalización: anual
Indicador de logro: 80% alumnos saben usar herramientas		Etapas: Primaria, ESO, BAC y FP
Actuación 3: Classroom y Drive para la entrega de trabajos		
Responsable: tutora	Recursos: compartir en línea	Temporalización: anual
Indicador de logro: 80% alumnos saben usar herramientas		Etapas: Primaria, ESO, BAC y FP
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: formación para familias

Objetivo específico: uso y desarrollo de las aplicaciones de educare para las familias

Actuación 1: los padres utilizan App Educare

Responsable: DCOM	Recursos: App	Temporalización: anual
Indicador de logro: 50% padres la utilizan		Etapas: padres de todas las etapas
Actuación 2: reserva de tutorías por educare		
Responsable: tutor	Recursos: educare	Temporalización: anual
Indicador de logro: 90% tutorías por educare		Etapas: padres de todas las etapas



Actuación 3: charlas formativas		
Responsable: DCOM	Recursos: charla	Temporalización: anual
Indicador de logro: al menos una charla		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Etapas: padres de todas las etapas

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: mantener actualizado la web del centro y RRSS

Objetivo específico: dar a conocer las actuaciones del centro a través de las RRSS

Actuación 1: informar a través de RRSS del PDC y actuaciones

Responsable: DCOM	Recursos: RRSS	Temporalización: anual
Indicador de logro: nº publicaciones		Etapas: todo el colegio

Actuación 2: mantener el uso de RRSS para difusión de actividades y proyectos

Responsable: DCOM	Recursos: actividades	Temporalización: anual
Indicador de logro: nº publicaciones		Etapas: todo el colegio

Actuación 3: mantener la web con las actuaciones necesarias

Responsable: DCOM	Recursos: actividades	Temporalización: anual
Indicador de logro: nº publicaciones		Etapas: todo el colegio

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad en la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTADOCIA



TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

CENTRO EDUCATIVO FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables: María Sánchez-Bravo Martínez y equipo

Temporalización: Trimestral

Instrumentos: documentación del centro, reuniones, web, RRSS, encuestas,

Proceso: ser completan los cuadros de valoración de las actuaciones previstas en el propio Plan Digital de Centro

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico: Creación y mantenimiento de figuras líderes en el centro

Actuación 1: Elegir el responsable CompDigEdu y creación del grupo de coordinación y nombramiento de responsables de ámbitos

Actuación 2: Fomentar la confianza del profesorado en el uso de las TIC

Actuación 3: Realización de análisis SELFIE y matriz DAFO

Actuación 4: Continuar con el proyecto BeLeader del alumnado



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTADOCIA



TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

CENTRO EDUCATIVO FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico:

Actuación 1: visita al aula del futuro

Actuación 2: ciclos de formación del profesorado

Actuación 3: difusión de información de interés en RRSS

Actuación 4: conexión entre primaria y secundaria

--



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad en la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTADOCIA



**Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia**



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

CENTRO EDUCATIVO FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:

Actuación 1: plataforma de incidencias informáticas del centro

Actuación 2: poner en marcha el préstamo de equipos para las familias

Actuación 3: visualizar el nuevo portal de educare profesores

--



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad en la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTADOCIA



TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

CENTRO EDUCATIVO FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico:

Actuación 1: diseñar y evaluar el plan de formación del trimestre

Actuación 2: certificar al 70% del profesorado en el MRCDD

Actuación 3: aprender a utilizar Raíces para poner notas

Actuación 4: recopilar intereses para la formación del profesorado

--



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad en la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTADOCIA



**Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia**



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

CENTRO EDUCATIVO FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

--

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico:

Actuación 1: uso de Classroom

Actuación 2: uso de Drive de trabajo por etapas

Actuación 3: uso de Calendarios compartidos

--

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y



aprendizaje.

Objetivo específico:

Actuación 1: incentivar en cada departamento el uso de aplicaciones

Actuación 2: puesta en marcha de radio escolar en secundaria , atelier en infantil y aula del futuro en primaria

Actuación 3: realizar al menos una actividad interdisciplinar por departamento

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico:

Actuación 1: incorporar eValum

Actuación 2: enseñar a los profesores a evaluar con rúbrica

Actuación 3: coevaluación entre los alumnos con rúbrica

Actuación 4: uso de dianas de evaluación



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad en la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTADOCIA



**Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia**



**Financiado por
la Unión Europea**
NextGenerationEU

CENTRO EDUCATIVO FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico:

Actuación 1: utilización del correo corporativo por el alumno

Actuación 2: utilizar aplicaciones para hacer presentaciones

Actuación 3: Classroom y Drive para la entrega de trabajos

--



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTADOCIA



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

CENTRO EDUCATIVO FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:

Actuación 1: comunicación con familias a través de Educare

Actuación 2: conseguir el uso exclusivo de comunicación con padres por medios digitales

Actuación 3: charlas formativas

--



Dirección General de Seguimiento
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTADOCIA



**Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia**



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

CENTRO EDUCATIVO FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

Actuación 1: informar a través de RRSS del PDC y actuaciones

Actuación 2: mantener el uso de RRSS para difusión de actividades y proyectos

Actuación 3: mantener la web con las actuaciones necesarias

--



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTADOCIA



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

CENTRO EDUCATIVO FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172