



**Comunidad  
de Madrid**

Plan Digital Centro

**CURSO 25/26**



**NOMBRE DE CENTRO: Fuenllana**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28064172**

## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
3. Ánalisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
  - A. Liderazgo
  - B. Comunicación e interconexiones
  - C. Infraestructura y equipos
  - D. Desarrollo profesional.
  - E. Pedagogía: apoyo y recursos
  - F. Implementación en el aula
  - G. Evaluación
  - H. Competencia del alumno
  - MF. Módulos familias
  - MD. Módulos difusión y comunicación.
  - CE4.0 M Programa Código Escuela 4.0 Madrid
5. Evaluación



NOMBRE DE CENTRO: Fuenllana

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

CENTRO		
Nombre	<b>Colegio Fuenllana</b>	
Código	<b>28064172</b>	
Web	<a href="https://fuenllana.net/">https://fuenllana.net/</a>	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	<b>Sofia de Alba García</b>	<a href="mailto:sofiadealba@fuenllana.net">sofiadealba@fuenllana.net</a>
Coordinador TIC	<b>Isabel González Frutos</b>	<a href="mailto:isabelgonzalez@fuenllana.net">isabelgonzalez@fuenllana.net</a>
Persona de contacto Código Escuela 4.0_Madrid		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
	<b>Isabel González Frutos</b>	<a href="mailto:isabelgonzalez@fuenllana.net">isabelgonzalez@fuenllana.net</a>



## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

### Características socioeconómicas y culturales del contexto

Fuenllana se encuentra ubicado en Alcorcón. Un municipio y ciudad situado en el área metropolitana de Madrid, a 14 kilómetros al suroeste de la capital. La cercanía de Alcorcón a Madrid capital ha propiciado un gran desarrollo industrial a lo largo del siglo XX, aumentando así la población hasta los 174.780 habitantes (INE 2024), lo que la sitúa como el cuadragésimo municipio español por tamaño poblacional. Aun así, gracias a la oferta de empleo dentro del municipio, se ha evitado su conversión en una ciudad dormitorio, ya que una gran parte de la población trabaja o estudia en Alcorcón. Durante los años 1970 se produjo la mayor aceleración del crecimiento de dicha población, debido fundamentalmente al asentamiento de emigrantes de otras regiones de España. Esto ha obligado a construir numerosas vías de acceso, ha hecho ampliar la oferta de servicios públicos y ha impulsado la creación de nuevos barrios a lo largo del siglo XX.

### Situación de partida del centro

**Apuesta por la Innovación:** Sí

**Transformación digital:** poco a poco se van incorporando nuevos medios digitales en reposición de los anteriores

**Transformación metodológica:** en algunos departamentos y etapas se incorporan nuevas metodologías activas en las programaciones

**Transformación y renovación de espacios educativos:** se han empezado a crear espacios comunes que permitan la incorporación de nuevas metodologías

**Iniciativas para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje:** se han incorporado iniciativas desde el curso anterior

**Medidas de atención a la diversidad:** información a las familias acerca del manejo de las plataformas educativas, así como en ciberseguridad y adicciones tecnológicas, uso de redes sociales, netiqueta, etc

Conocían ya qué es un PLAN DE DIGITALIZACIÓN DE CENTRO: Sí

Conocen el Marco de Competencia para Organizaciones Digitalmente Competentes: Sí

Habían realizado con anterioridad un análisis SELFIE para conocer el estado de madurez digital de su centro: Sí

Han participado en alguna de las convocatorias de "Proyectos educativos": Sí

### Describir brevemente:

**Equipo directivo:** al tratarse de un centro que tiene estudios desde 1º Infantil hasta ciclos formativos de grado superior, el equipo directivo tiene distintos niveles de actuación. Uno general a nivel de todo el centro y otro a nivel de etapa que permite llevar a la práctica las decisiones tomadas

**Profesorado:** el centro cuenta con 103 profesores, más los auxiliares de conversación y los profesores de apoyo

**Alumnado:** en Fuenllana estudian 1.574 alumnos de todas las etapas educativas

**Infraestructuras del centro:** contamos con 3 aulas de informática, en varias etapas, bibliotecas en todos los edificios/etapas, un aula magna de 184 plazas, 2 salas de profesorado por cada edificio/etapa, 64 aulas de uso general, un edificio para ciclos formativos con aulas específicas según la familia profesional. En todas esas aulas hay ordenadores portátiles o fijos, TV con Chromecast, proyectores según las etapas, altavoces de audio. En todo el centro red Wi-Fi y red cableada con accesos restringidos según el nivel de usuario

**Relación con instituciones:** CTIFs, CRIF "Las Acacias", INTEF, Universidad URJC, UC3M, FDV, UNAV, Ayuntamiento de Alcorcón y Móstoles

**Familias:** Se han prestado 46 ordenadores y 25 tabletas entre todos los alumnos del centro

### Trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC

Centro muy implicado en el uso de las TIC. Comenzaron hace más de cinco años a dotar las aulas



## NOMBRE DE CENTRO: Fuenllana

## CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

con proyector y ordenador. Actualmente todas las aulas del centro cuentan con dotación TIC. Ya están apostando por las pantallas interactivas o televisiones con dispositivos Chromecast. Asimismo, cuentan con dispositivos (cámaras, micrófonos, portátiles, etc) suficientes para impartir la enseñanza híbrida al menos en las clases de niveles superiores (ESO-BAC-FP) Todas las aulas de infantil cuentan con pantallas digitales.

### **Nivel de competencia digital (docente, alumnado y familias)**

El nivel de competencia digital de la mayoría del profesorado podría considerarse medio-alto. En el curso pasado se acreditó el 80% del profesorado en Competencia Digital Docente dentro del MERC. El alumnado maneja dispositivos digitales, conoce una serie de aplicaciones para usarlas en todas las asignaturas y hacen uso de las aulas virtuales de Classroom en su aprendizaje diario. Es fácil la comunicación con las familias a través de medios digitales, utilizando correo electrónico o Educcare (muchos utilizan indistintamente la web o la App de familias)

### **Brecha digital (acceso a dispositivos y conectividad del profesorado y alumnado en el centro y en el hogar)**

La brecha digital de nuestro alumnado es pequeña. Se ha entregado un 8% de dispositivos a las familias mayoritariamente numerosas, que no disponían de dispositivos para todos los hijos. El centro tiene una comunicación regular y bien organizada con toda la comunidad educativa y utiliza varios canales para ello (mail, Educcare, RRSS, newsletter, web,etc..)

### **Descripción general acerca de las infraestructuras, dotaciones tecnológicas, conectividad, plataformas y servicios digitales**

Tiene Aula del Futuro: Sí

Tiene Salón de Actos: Sí

Número de aulas de informática: 4

Tiene carros de portátiles/tablets (en caso afirmativo, indicar cuántos): Sí - Número: 2

Porcentaje de aulas con dotación TIC: 100%

Número de pantallas interactivas en el centro: 15

Número de televisiones con Chromecast: 18

Red cableada y red Wi-Fi: Sí

Con Escuelas Conectadas: Sí

Se hace uso de las plataformas de Google: Sí

Se comunica con las familias a través de la plataforma "Educcare": Sí

Tiene una empresa de mantenimiento informática externa para el mantenimiento de infraestructuras tecnológicas: Sí

## **1.2 Justificación del plan**

*Justificar el plan que habrá que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.*

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológicamente y digitalmente?...



## NOMBRE DE CENTRO: Fuenllana

## CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

El objetivo final de este plan digital es conseguir que los alumnos actuales se conviertan en ciudadanos digitalmente competentes. Que sean capaces de tratar la información y los datos de forma autónoma, creen contenidos digitales y trabajen con las herramientas digitales con eficacia, comodidad y rapidez.

Para conseguir este objetivo se pretende mediante este plan, mejorar la competencia digital de los docentes, que serán los transmisores fundamentales de la formación de los alumnos.

Tenemos un claustro motivado y preparado para el cambio metodológico, en el que el alumno se convertirá en el protagonista del aprendizaje. Los docentes desde la pandemia han desarrollado una actitud abierta y de apertura al cambio, lo que permite poner en marcha medidas concretas para la mejora de todo el centro.

Por lo tanto, este proyecto se justifica como una oportunidad más para seguir beneficiando a nuestro alumnado de habilidades esenciales para el futuro, que solo pueden adquirirse a través de las experiencias de aprendizaje activas, basadas en la investigación y relacionadas con la realidad de su tiempo.

Este PLAN DE DIGITALIZACIÓN DE CENTRO es un recurso fundamental para la planificación de la estrategia digital de nuestra organización educativa. En dicho plan se establece un conjunto de actuaciones que permitirán adecuar y facilitar el uso de los medios digitales en los ámbitos curriculares, metodológicos, organizativos y didácticos del proceso enseñanza-aprendizaje, entendido desde el objetivo del desarrollo pleno e integral del alumnado.

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

*Valorar los diferentes apartados de forma concisa.*

#### Liderazgo

El nivel de partida del liderazgo del centro está en torno al 3,5/5 en EP-ESO y el en 3/5 en Bach-FP. El profesorado de cursos más altos echa de menos más tiempo para explorar la enseñanza digital. El aspecto que mejor puntuación consigue es el conocimiento sobre derechos de autor y licencias de uso.

#### Colaboración e interconexiones

En cuanto a comunicaciones e infraestructura hay una puntuación media en torno a 3 sobre 5. Lo mejor valorado en ambas etapas es la evaluación del proceso. Se detecta necesidad de mejora en las sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto.

#### Infraestructuras y equipos

En el apartado comunicaciones e infraestructuras, el valor medio está en torno a 3,3 sobre 5. Lo mejor valorado con una puntuación superior a 4 es la protección de datos. También se valora positivamente el acceso a internet y la asistencia técnica.

#### Desarrollo profesional

No se considera necesario el plan digital de centro, aunque sí sería interesante para los profesores poder participar en su elaboración. El intercambio de experiencias entre docentes es bien valorado.

#### Pedagogía: apoyos y recursos

Los proyectos interdisciplinares y la colaboración del alumnado cuestan más en edades pequeñas. Los alumnos mayores se implican más, tienen más dominio y pueden participar con más destrezas. En este caso la colaboración entre alumnos es positiva.



**NOMBRE DE CENTRO:** Fuenllana

**CÓDIGO DE CENTRO:** 28064172

### **Pedagogía: implementación en el aula**

Los proyectos interdisciplinares y la colaboración del alumnado cuestan más en edades pequeñas. Los alumnos mayores se implican más, tienen más dominio y pueden participar con más destrezas. En este caso la colaboración entre alumnos es positiva.

### **Evaluación**

La evaluación es uno de los ítems con puntuación más baja. La autorreflexión sobre el aprendizaje y los comentarios a otros alumnos sobre su aprendizaje apenas llegan al aprobado. La evaluación de las capacidades y la retroalimentación adecuada también son puntos de mejora.

### **Competencias del alumnado**

Se detecta un comportamiento seguro y responsable del alumnado. Con capacidad de verificar la información. También se otorga reconocimiento al trabajo de los demás. Pero habría que mejorar en la creación de contenidos digitales, ya que tienden a la facilidad y a la inteligencia artificial.

### **Familias e interacción con el Centro**

Las familias interaccionan con el centro a través de la aplicación de padres, Educcare, el correo electrónico y en muchos casos son ellos los que forman a sus hijos en el uso de las aplicaciones de Google para el aprendizaje.

### **Web y redes sociales**

El centro dispone de redes sociales y web en la que se comparten contenidos y la vida del centro. En muchos casos los padres y alumnos lo utilizan como canal para hacer llegar al centro preguntas y sugerencias, así como felicitaciones.

<b>2. EVALUACIÓN</b>		
<b>2.2 SELFIE</b> (se cumplimentará cuando se pase el cuestionario durante el segundo trimestre)		
<b>A. LIDERAZGO ESO</b>		<b>EP-</b> <b>BC-FP</b>
A1. Estrategia digital		
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado		
A3. Nuevas modalidades de enseñanza		
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital		
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso		
<b>B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.</b>		
B1. Evaluación del progreso		
B2. Debate sobre el uso de la tecnología		
B3. Colaboraciones		
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto		
<b>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</b>		
C1. Infraestructura		
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza		
C3. Acceso a internet		
C5: Asistencia técnica:		



**NOMBRE DE CENTRO: Fuenllana**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28064172**

C7: protección de datos		
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje		
<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>		
D1: Necesidades de DPC		
D2: Participación en el DPC		
D3: Intercambio de experiencias		
<b>E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>		
E1. Recursos educativos en línea		
E2. Creación de recursos digitales		
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje		
E4. Comunicación con la comunidad educativa		
E5. Recursos educativos abiertos		
<b>F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>		
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado		
F3: Fomento de la creatividad:		
F4: Implicación del alumnado		
F5: Colaboración del alumnado		
F6: Proyectos interdisciplinares		
<b>G-EVALUACIÓN</b>		
G1. Evaluación de las capacidades		
G3. Retroalimentación adecuada		
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje		
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo:		
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>		
H1. Comportamiento seguro		
H3. Comportamiento responsable		
H5. Verificar la calidad de la información		
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás		
H9. Creación de contenidos digitales		



NOMBRE DE CENTRO: Fuenllana

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

#### FACTORES INTERNOS

**Debilidades:** Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

Falta de espacios que posibiliten las metodologías activas.

Parte del profesorado que no tiene las competencias digitales necesarias.

Falta de formación del profesorado en metodologías activas

**Fortalezas:** Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

Profesorado motivado e implicado en el cambio.

Concienciación de toda la comunidad educativa sobre la importancia del uso de las TIC y de la realización de un Plan digital de Centro realista y práctico.

Buenas instalaciones y apoyo tecnológico

Motivación del alumnado a utilizar las TIC en su aprendizaje diario. Implicación y colaboración del alumnado, que además lo reclama a veces durante diferentes actividades.

#### FACTORES EXTERNOS

**Amenazas:** Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Falta de tiempo del profesorado para explorar la estrategia digital.

Profesorado con competencias digitales insuficientes, principalmente el profesorado de mayor edad que lleva más tiempo dando clase.

Ratio por aula muy elevado.

Demasiada información al alcance del alumnado sin criterio de selección y uso poco seguro de la misma (bajo control parental o de un adulto).

**Oportunidades:** Factores del entorno no controlables que resultan favorables

Motivación por parte de la comunidad educativa a la hora de llevar el plan adelante.

Aprovechar las oportunidades de formación que ofrece la CAM para docentes y centros.

Intercambio de experiencias con otros centros educativos.

#### 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ÁREAS DE IMPACTO del Plan Digital de Centro:

1. El profesorado
2. El alumnado
3. Las familias

## 4. PLAN DE ACCIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

#### **Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.**

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

## A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

**Objetivo estratégico: Mejorar el liderazgo del profesorado**

**Objetivo específico: Creación y mantenimiento de figuras líderes en el centro**

**Actuación 1:** Elegir el responsable CompDigEdu y creación del grupo de coordinación y nombramiento de responsables de ámbitos

Responsable: equipo directivo	Recursos: Reunión	Temporalización: anual
Indicador de logro: nombramiento		Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP

**Actuación 2:** Fomentar la confianza del profesorado en el uso de las TIC

Responsable: equipo directivo	Recursos: formación y visitas	Temporalización: anual
Indicador de logro: al menos un curso de formación para cada profesor		Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP

**Actuación 3:** Realización de segundo análisis SELFIE

Responsable: equipo directivo	Recursos: web selfie internet	Temporalización: bianual
Indicador de logro: 75% participación		Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP

**Actuación 4:** Continuar con el proyecto desarrollo del carácter

Responsable: equipo directivo	Recursos: actas	Temporalización: quincenal
Indicador de logro: participación 80% en formación profesional		Etapa: FP



NOMBRE DE CENTRO: FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

#### 4. PLAN DE ACCIÓN

##### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

###### **Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.**

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un periodo determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

#### A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

##### **Objetivo estratégico: Mejorar el liderazgo del profesorado**

##### **Objetivo específico: Creación y mantenimiento de figuras líderes en el centro**

**Actuación 1:** Elegir el responsable CompDigEdu y creación del grupo de coordinación y nombramiento de responsables de ámbitos

Responsable: equipo directivo	Recursos: Reunión	Temporalización: anual
Indicador de logro: nombramiento		Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP

**Actuación 2:** Fomentar la confianza del profesorado en el uso de las TIC

Responsable: equipo directivo	Recursos: formación y visitas	Temporalización: anual
Indicador de logro: al menos un curso de formación para cada profesor		Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP

**Actuación 3:** Realización de segundo análisis SELFIE

Responsable: equipo directivo	Recursos: web selfie internet	Temporalización: bianual
Indicador de logro: 75% participación		Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP

**Actuación 4:** Continuar con el proyecto desarrollo del carácter

Responsable: equipo directivo	Recursos: actas	Temporalización: quincenal
Indicador de logro: participación 80% en formación profesional		Etapa: FP



NOMBRE DE CENTRO: FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

## B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

**Objetivo estratégico: Información y formación para familias y profesorado**

**Objetivo específico: mejorar la comunicación fuera del centro**

**Actuación 1: sesiones de formación del profesorado**

Responsable: equipo directivo	Recursos: cursos	Temporalización: trimestral
Indicador de logro: 80% de los profesores asisten al menos a uno		Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP

**Actuación 2: difusión de información de interés en RRSS**

Responsable: DCOM	Recursos: web, RRSS, newsletter	Temporalización: semanal
Indicador de logro: se publica algo de cada etapa en referencia a la innovación		Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP

**Actuación 3: continuación de proyectos innovadores entre etapas**

Responsable: SD etapa	Recursos: reunión	Temporalización: trimestral
Indicador de logro: se da continuidad al menos a un proyecto		Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros, el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

**Objetivo estratégico: conocer las necesidades de equipos de familias y profesores**



NOMBRE DE CENTRO: FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

<b>Objetivo específico:</b>		
<b>Actuación 1: plataforma de incidencias informáticas del centro</b>		
Responsable: IT	Recursos: internet	Temporalización: semanal
Indicador de logro: el 90% de las incidencias se comunican a través de la plataforma		Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP
<b>Actuación 2: poner en marcha el préstamo de equipos para las familias y profesorado</b>		
Responsable: Gerencia	Recursos: tabletas y portátiles	Temporalización: anual
Indicador de logro: se asignan todos los equipos		Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP
<b>Actuación 3: incorporar funcionalidades nuevo portal de Educcare profesores</b>		
Responsable: secretaria	Recursos: portal padres	Temporalización: trimestral
Indicador de logro: reporte de actualizaciones		Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP
<b>Actuación 4: poner en marcha el carrito de tablets en secundaria</b>		
Responsable: gerencia	Recursos: tablets	Temporalización: anual
Indicador de logro: nº reservas del carrito en Google Calendar		Etapa: ESO, BAC

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

**Objetivo estratégico: desarrollo de plan específico en función de los resultados del SELFIE**

**Objetivo específico: elaborar un plan de formación**

**Actuación 1: diseñar y evaluar el plan de formación anual**

Responsable: equipo directivo	Recursos: plan	Temporalización: anual
-------------------------------	----------------	------------------------

Indicador de logro: creación del plan	Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP
---------------------------------------	--

**Actuación 2: certificar al menos 20% del profesorado en nivel B del MRCDD**



NOMBRE DE CENTRO: FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

Responsable: equipo directivo	Recursos: internet	Temporalización: anual
Indicador de logro: % habilitaciones		Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP
<b>Actuación 3: incorporar funcionalidades de Raíces para poner notas</b>		
Responsable: secretaría	Recursos: raíces	Temporalización: anual
Indicador de logro: se han puesto todas las notas ordinarias y decisión de promoción		Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP
<b>Actuación 4: recopilar intereses para la formación del profesorado</b>		
Responsable: equipo directivo	Recursos: cuestionario	Temporalización: anual
Indicador de logro: 70% respuestas		Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

**Objetivo estratégico: crear contenidos digitales**

**Objetivo específico: utilizar recursos de Google Workspace**

**Actuación 1: uso de Classroom**

Responsable: equipo directivo	Recursos: classroom	Temporalización
Indicador de logro: 70% uso en etapas		Etapa: Primaria, ESO, BAC y FP

**Actuación 2: uso de Drive de trabajo por etapas**

Responsable: equipo directivo	Recursos: Drive, Word, Excel,	Temporalización
Indicador de logro: 70% uso en etapas		Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP

**Actuación 3: uso de Calendarios compartidos**

Responsable: equipo directivo	Recursos: calendar	Temporalización
-------------------------------	--------------------	-----------------



NOMBRE DE CENTRO: FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

Indicador de logro: 70% uso en etapas	Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP	
<b>Actuación 4:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo estratégico: crear contenidos digitales**

**Objetivo específico: utilizar recursos de Google Workspace**

### Actuación 1: uso de Classroom

Responsable: equipo directivo	Recursos: classroom	Temporalización
Indicador de logro: 70% uso en etapas		Etapa: Primaria, ESO, BAC y FP

### Actuación 2: uso de Drive de trabajo por etapas

Responsable: equipo directivo	Recursos: Drive, Word, Excel,	Temporalización
Indicador de logro: 70% uso en etapas		Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP

### Actuación 3: uso de Calendarios compartidos

Responsable: equipo directivo	Recursos: calendar	Temporalización
Indicador de logro: 70% uso en etapas		Etapa: Infantil, Primaria, ESO, BAC y FP



NOMBRE DE CENTRO: FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

## G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

**Objetivo estratégico: uso de las TIC para evaluar**

**Objetivo específico: utilizar herramientas digitales para la evaluar**

**Actuación 1: incorporar eValum**

Responsable: SD etapa	Recursos: evalum	Temporalización: semestral
Indicador de logro: 30% profesorado		Etapa: ESO, BAC y FP

**Actuación 2: enseñar a los profesores a evaluar con rúbrica**

Responsable: SD etapa	Recursos: rubrica	Temporalización: semestral
Indicador de logro: 30% profesorado		Etapa: Primaria, ESO, BAC y FP

**Actuación 3: coevaluación entre los alumnos con rúbrica**

Responsable: SD etapa	Recursos: rubrica	Temporalización: semestral
Indicador de logro: 30% profesorado		Etapa: Primaria, ESO, BAC y FP

**Actuación 4: uso de dianas de evaluación**

Responsable: SD etapa	Recursos: rubrica	Temporalización: semestral
Indicador de logro: 30% profesorado		Etapa: Primaria, ESO, BAC y FP

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

**Objetivo estratégico: aumentar el uso de las TIC en el aula**

**Objetivo específico: desarrollar el uso de las TIC en las actividades de los alumnos**



NOMBRE DE CENTRO: FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

<b>Actuación 1: utilización del correo corporativo por el alumno</b>		
Responsable: Tutora	Recursos: correo institucional	Temporalización: anual
Indicador de logro: 80% uso		Etapa: Primaria, ESO, BAC y FP
<b>Actuación 2: utilizar aplicaciones para hacer presentaciones</b>		
Responsable: tutora	Recursos: aplicaciones canva, genially	Temporalización: anual
Indicador de logro: 90% alumnos saben usar herramientas		Etapa: Primaria, ESO, BAC y FP
<b>Actuación 3: Classroom y Drive para la entrega de trabajos</b>		
Responsable: tutora	Recursos: compartir en linea	Temporalización: anual
Indicador de logro: 95% alumnos saben usar herramientas		Etapa: Primaria, ESO, BAC y FP

## MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

**Objetivo estratégico: formación para familias**

**Objetivo específico: uso y desarrollo de las aplicaciones de educcare para las familias**

**Actuación 1: los padres utilizan App Educcare**

Responsable: DCOM	Recursos: App	Temporalización: anual
Indicador de logro: 50% padres la utilizan		Etapa: padres de todas las etapas

**Actuación 2: reserva de tutorías por educcare**

Responsable: tutor	Recursos: educcare	Temporalización: anual
Indicador de logro: 90% tutorías por educcare		Etapa: padres de todas las etapas

**Actuación 3: charlas formativas**



NOMBRE DE CENTRO: FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

Responsable: DCOM	Recursos: charla	Temporalización: anual
Indicador de logro: al menos una charla		Valoración

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo estratégico: mantener actualizado la web del centro y RRSS**

**Objetivo específico: dar a conocer las actuaciones del centro a través de las RRSS**

**Actuación 1: informar a través de RRSS del PDC y actuaciones**

Responsable: DCOM	Recursos: RRSS	Temporalización: anual
Indicador de logro: nº publicaciones		Etapas: todo el colegio

**Actuación 2: mantener el uso de RRSS para difusión de actividades y proyectos**

Responsable: DCOM	Recursos: actividades	Temporalización: anual
Indicador de logro: nº publicaciones		Etapas: todo el colegio

**Actuación 3: mantener la web con las actuaciones necesarias**

Responsable: DCOM	Recursos: actividades	Temporalización: anual
Indicador de logro: nº publicaciones		Etapas: todo el colegio

**Actuación 4:**

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



NOMBRE DE CENTRO: FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

# CE4.0\_M Programa Código Escuela 4.0\_Madrid

## 1. Justificación del Programa (plantilla que se adaptará a las características del centro)

En este curso escolar 2025/2026 se ha continuado con el programa denominado Código Escuela 4.0\_Madrid, continuando con el comenzado el curso pasado.

Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado, asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador.

**Los objetivos del Programa son:**

1. Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.
2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.
3. Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

Durante todo este proceso, el centro educativo cuenta con el apoyo de un **Mentor de Robótica**, quien ayuda a organizar, acompañar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo de este Programa. El claustro de profesores trabaja de forma coordinada y toma decisiones de forma consensuada para implantar/impulsar/asesentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.

En el caso de los centros educativos que imparten Educación Secundaria Obligatoria de titularidad pública, durante todo este proceso, cuentan con la figura del **Coordinador de Robótica** que ayuda a implantar y a desarrollar este Programa, impulsando la competencia digital de nuestros alumnos.

## 2. Diagnóstico inicial

### 2.1 Estado del centro educativo (0,1,2,3)



NOMBRE DE CENTRO: FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

Describe el estado del centro educativo según la ficha de diagnóstico indicando la etapa educativa (por ejemplo Educación Infantil: Estado 1, Educación Primaria: Estado 2, ...). En el caso de la Educación Secundaria Obligatoria, especificar las optativas que ofrece el centro, indicando el nivel educativo correspondiente. En cuanto a la Educación Infantil y Primaria y Especial detallar en qué áreas curriculares y niveles educativos se está trabajando actualmente dicho contenido.

Educación Infantil; se trabaja en la extraescolar y las profesoras están tratando de incluirlo en sus clases.

Educación Primaria: en la sexta hora de matemáticas

Educación Secundaria: en las asignaturas de Ciencias de la Computación de 1º ESO; en Tecnología y Digitalización de 2º y 3º ESO y en la Optativa de Tecnología de 4º ESO.

## 2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Información recogida en el cuestionario inicial).

Educación Infantil: Bee Bot (4)

Educación Primaria: Scratch, Tablets (25)

Educación Secundaria: Scratch, LEGO Education WeDo 2.0 (8), Arduino, Micro:bit (8)

## 2.3 Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0\_Madrid

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Cumplimentar este apartado cuando se reciba en el centro).



NOMBRE DE CENTRO: FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

Nivel	Lote	Unidades de Lote	Modelo	Cantidad por lote	Total unidades
Infantil	Lote 1	2	Tale Bot	3	6
Infantil	Lote 1	2	Lego Steam Park	1	2
Primaria	Lote 2	2	True True	12	24
Primaria	Lote 3	2	Nezha (4A)	4	8
Primaria	Lote 3	2	Micro:bit (4B)	4	8
Primaria	Lote 3	2	Jovi	4	8
Primaria	Lote 3	2	Clic & Play (Makey Makey)	12	24
Primaria	Lote 3	2	Crumble	1	2
Primaria	Lote 4	2	Nezha (8A)	8	16
Primaria	Lote 4	2	Micro:bit (8B)	8	16
Primaria	Lote 4	2	Kit de robótica creativa	6	12
Secundaria	Lote 5	2	Micro:bit	12	24
Secundaria	Lote 5	2	Kit de robótica	12	24
Secundaria	Lote 5	2	Robot Maqueen	8	16
Secundaria	Lote 5	2	Cámara de Inteligencia Artificial	1	2
Secundaria	Lote 6	1	Placas Arduino	6	6
Secundaria	Lote 6	1	Kit de robótica con Arduino	6	6



NOMBRE DE CENTRO: FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

### 3. Implementación del Programa Código Escuela 4.0\_Madrid

Información al equipo docente sobre el Programa y las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil, Primaria y Educación Especial. Se abordarán aspectos organizativos, como las áreas curriculares en las que se trabajará, los espacios y horarios, y las tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar. En relación con la Educación Secundaria Obligatoria, los objetivos estarán orientados a trabajar de forma práctica la programación y la robótica en todas las áreas troncales y optativas ofertadas de forma progresiva. Una vez alcanzado este objetivo, se extenderá a otros departamentos y se fomentará la participación en concursos y proyectos de innovación.

**LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS SUGERIDOS A CONTINUACIÓN NO SON DE OBLIGADO CUMPLIMIENTO; SON PROPUESTAS PARA ADECUAR AL CENTRO EDUCATIVO EN FUNCIÓN DEL DIAGNÓSTICO PREVIO, INCLUSO SE PUEDEN AÑADIR OTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ELABORADOS POR EL PROPIO CENTRO.**

**Objetivo estratégico:** Consensuar con el equipo docente la implementación del Programa CE 4.0\_Madrid, que se irá poniendo en marcha a medida que el profesorado reciba la formación necesaria y se disponga de la dotación correspondiente.

**Objetivo específico:** Informar al equipo docente de las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil y/o Primaria y/o Educación Especial.

**Actuación 1: Selección de área curricular o áreas curriculares para impartir contenidos de robótica en la etapa de Infantil y/o Primaria y/o Educación Especial a nivel de centro.**

Responsable: Coordinador TIC y profesorado	Recursos: Convocatoria e información de la página donde el profesorado puede encontrar recursos desenfadados para comenzar.	Temporalización: Principio del 2º trimestre.
--	---	--

Indicador de logro:  Implementación de la robótica al menos en un nivel educativo y en un área curricular.  Implementación de trabajar la robótica y la programación de forma práctica por parte de todos los docentes que conforma el Departamento de Tecnología una vez por trimestre, a través de un proyecto.	Valoración: Parcialmente conseguido.
---	--------------------------------------

Propuesta de mejora: Buscar dos sesiones seguidas para que se pueda usar el material de robótica y guardarla con cuidado para que el siguiente grupo lo encuentre en condiciones de manejo.



NOMBRE DE CENTRO: FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

**Objetivo estratégico:** Elaborar la programación de aula para incorporar los contenidos de robótica en el área curricular ..., secuenciando los objetivos y contenidos durante el primer trimestre. A partir de enero, se informará al equipo docente sobre los contenidos propuestos a trabajar y los recursos que se van a utilizar.

**Otro objetivo estratégico:** Elaborar una posible de programación de aula incorporando contenidos de robótica, informar al equipo docente sobre los contenidos y recursos propuestos, y ponerla en práctica en el curso 25/26.

**Objetivo específico:** Integrar en las programaciones didácticas el uso de contenidos de robótica y tecnologías digitales y desarrollar nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.

**Actuación 2: Información al equipo docente sobre los contenidos, actividades y recursos a trabajar relativos a la robótica, y así, progresivamente, incorporar este contenido en otros niveles educativos.**

Responsable	Recursos	Temporalización
Coordinador TIC	Guía para acceder a los recursos desde el principio.	Primeros de Enero

Indicador de logro: Gran parte del profesorado está estudiando los recursos para tratar de adaptarlos a su asignatura.	Valoración: Conseguido
--	------------------------

Propuesta de mejora	
---------------------	--

**Objetivo estratégico:** Inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro, eligiendo un espacio adecuado. En el curso 25/26 se establecerá un sistema de préstamo y se elaborará las normas de uso a nivel de aula y centro.

**Objetivo específico:** Inventariar los recursos de robótica seleccionando un sistema para registrarlos (Raíces, un software específico, ...).

**Actuación 1: Inventariar los recursos de robótica.**

Responsable: Técnico Informático	Recursos: Hoja Excell	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Se ha inventariado pero no se ha seleccionado aún si se establecerán un sistema de préstamo.	Valoración: Parcialmente conseguido	



NOMBRE DE CENTRO: FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

Propuesta de mejora Disposición de un lugar especial de almacén que no sea solo el aula de tecnología para la facilidad de acceso al préstamo.

**Actuación 2: Selección de un espacio adecuado.**

Responsable Coordinador TIC	Recursos: Armario en aula de tecnología	Temporalización Primer trimestre
Indicador de logro: Se han dispuesto en el aula correspondiente.		Valoración: parcialmente conseguido
Propuesta de mejora: Se está pensando un sitio mejor al que pueda acceder todo el profesorado tras el préstamo.		

**Actuación 4: Elaboración de normas de uso de los recursos de robótica en el aula y/o centro.**

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Google calendar	Temporalización: Curso 25/26
Indicador de logro: En proceso		Valoración: no conseguido
Propuesta de mejora		

**Objetivo específico: Formar al profesorado con el apoyo del mentor/a y/o realizar un proyecto de formación a nivel de centro a través del CTIF/ISMIE relacionado con el pensamiento computacional y robótica.**

**Actuación 1: Formación del profesorado a través del CTIF/ISMIE.**

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: los cursos ofrecidos	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Se ha informado de los cursos y animado a su realización y hay profesorado interesado.		Valoración parcialmente conseguido.
Propuesta de mejora: El profesor de robótica podría actuar como mentor del resto de profesorado si el horario se lo permite.		

**Objetivo específico: Realizar la propuesta pedagógica denominada “ ”.**

**Actuación 1: Realización del proyecto “12 de Octubre”**

Responsable: Profesor tecnología	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Implementación en, al menos, una actividad de enseñanza activa en los niveles de 1º y 3º de ESO por parte del departamento de Tecnología.		Valoración: Conseguido
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		



NOMBRE DE CENTRO: FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

<b>Actuación 2: Realizar el proyecto “Semana cultural”</b>		
Responsable Profesorado	Recursos	Temporalización Tercer trimestre
Indicador de logro Se pretende aprovechar la semana de la cultura para hacer un proyecto transversal		Valoración No conseguido
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

**Objetivo estratégico:** Establecer las vías de difusión de este Programa a través de la página web del centro.  
Participar en concursos y proyectos de innovación relacionados con la Robótica y Tecnología

**Objetivo específico:** Difundir el Programa Código Escuela 4.0 a través de la página web del centro.

**Actuación 1: Difusión en la página web del colegio**

Responsable: Dpto. Comunicación	Recursos Página web	Temporalización Primer trimestre
Indicador de logro: La publicación de este documento es accesible por cualquier persona.		Valoración: Conseguido
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

**Actuación 2:**

Responsable: Dpto tecnología	Recursos Concurso Mujer e Ingeniería de la Real Academia de la Ingeniería	Temporalización: Tercer trimestre
Indicador de logro: Presentación a concurso de los alumnos voluntariamente		Valoración: No conseguido
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

**Objetivo estratégico:** Evaluar el programa para determinar su efectividad y áreas de mejora, asegurando que se cumplen los objetivos establecidos a través de los indicadores de logro y las propuestas de mejora indicados en este documento.

**Objetivo específico:** Incluir en la Memoria Anual de centro una reflexión sobre los objetivos conseguidos, los objetivos a alcanzar y las propuestas



NOMBRE DE CENTRO: FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

de mejora para el curso 25/26.

**Actuación 1: Elaboración de una reflexión de la implementación del Programa Código Escuela 4.0\_Madrid que quedará recogida en la Memoria Anual.**

Responsable: Coordinador TIC	Recursos Memoria Anual	Temporalización: Tercer trimestre
------------------------------	------------------------	-----------------------------------

Indicador de logro: Realizar la valoración e efectividad y valorar posibles ayudas.	Valoración: No conseguido
---	---------------------------

Propuesta de mejora (si fueran necesarias)	
--	--

## 6. EVALUACIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.*

#### Mecanismos de evaluación

*Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*

Responsables: Isabel González Frutos y equipo
---

Temporalización: Trimestral
-----------------------------

Instrumentos: documentación del centro, reuniones, web, encuestas,
--

Proceso: ser completan los cuadros de valoración de las actuaciones previstas en el propio Plan Digital de Centro
---



NOMBRE DE CENTRO: FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

## A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

**Objetivo específico:** Creación y mantenimiento de figuras líderes en el centro

Actuación 1: creación del grupo de coordinación y nombramiento de responsables de ámbitos

Actuación 2: Fomentar la confianza del profesorado en el uso de las TIC

Actuación 3: Realización de análisis SELFIE y matriz DAFO

Actuación 4: Continuar con el proyecto BeLeader del alumnado

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



NOMBRE DE CENTRO: FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

## B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo específico:**

**Actuación 1: ciclos de formación del profesorado**

**Actuación 2: difusión de información de interés en RRSS**

**Actuación 3: conexión entre primaria y secundaria**

Valoración

Ya se ha conseguido un equipo formado por profesorado de primaria y secundaria a la vez, conectado también con el técnico informático que da soporte a todo el colegio.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino*



NOMBRE DE CENTRO: FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

*también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo específico:**

**Actuación 1: plataforma de reserva de material de robótica por el profesorado.**

Valoración

Se está valorando la posibilidad de realizarlo por Google calendar como las tablets que ya se reservan.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo específico:**



NOMBRE DE CENTRO: FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

**Actuación 1: recopilar intereses para la formación del profesorado**

Valoración

Durante el pasado año se consiguieron los objetivos específicos para el desarrollo profesional de nuestro profesorado.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo específico:**

**Actuación 1: uso de Calendarios compartidos para el material de robótica también**

Valoración

Durante el pasado año se consiguieron los objetivos específicos para el desarrollo profesional de nuestro profesorado.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo específico:**

**Actuación 1: incentivar en cada departamento el uso de aplicaciones**



NOMBRE DE CENTRO: FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

**Actuación 2: puesta en marcha de radio escolar en secundaria, atelier en infantil y aula del futuro en primaria**

**Actuación 3: realizar al menos una actividad interdisciplinar por departamento**

Valoración: Solo se ha conseguido el aula del futuro en primaria así que el resto son actuaciones en las que seguimos trabajando.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros*

**Objetivo específico:**

**Actuación 1: incorporar eValum**

**Actuación 2: enseñar a los profesores a evaluar con rúbrica**

**Actuación 3: coevaluación entre los alumnos con rúbrica**

**Actuación 4: uso de dianas de evaluación**

Valoración

No se consiguieron realizar el curso pasado y se sigue trabajando en ello.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*



NOMBRE DE CENTRO: FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

**Objetivo específico:**

**Actuación 1: Que el alumnado aprenda a discernir lo verdadero de lo falso y no utilice la IA de manera equivocada.**

**Actuación 2: utilizar aplicaciones para hacer presentaciones**

**Actuación 3: Classroom y Drive para la entrega de trabajos**

Valoración: Se han conseguido los objetivos marcados el año pasado y nuestro objetivo ahora es tratar de que el alumno haga un uso con cabeza de la IA, que le sirva como una ayuda y no haga un uso descontrolado de ello.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



NOMBRE DE CENTRO: FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

**Objetivo específico:**

**Actuación 1: charlas formativas**

Valoración: Se han realizado todos los objetivos marcados con las familias, pero creemos que hay que continuar dando las charlas formativas porque les hacen mucho bien.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo específico:**

**Actuación 1: informar a través de RRSS del PDC y actuaciones**

**Actuación 2: mantener el uso de RRSS para difusión de actividades y proyectos**

**Actuación 3: mantener la web con las actuaciones necesarias**

Valoración: Aunque son objetivos cumplidos, creemos que debemos continuar con ellos.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



Dirección General de Bilingüismo  
y Calidad de la Enseñanza  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO: FUENLLANA

CÓDIGO DE CENTRO: 28064172